

ООО «Ак Барс Цифровые Технологии»

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Ак Барс Цифровые Технологии»

Юридический адрес: 420061, Республика Татарстан, Верхнеуслонский район, г. Иннополис, ул. Университетская, д. 7, оф. 217

ИНН 1660202333

КПП 161501001

ОГРН 1141690036400

«УТВЕРЖДАЮ»

**Генеральный директор
ООО «Ак Барс Цифровые Технологии»**

Колёскин Т.С.

« _____ » _____ 2021 г.



ПОЛИТИКА

В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ООО «АК БАРС ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

г. Иннополис, 2021 г.

ООО «Ак Барс Цифровые Технологии» (далее Компания) – динамично развивающаяся дочерняя компания ПАО «Ак Барс Банк» (далее Банк), являющаяся центром его технологического развития, в котором проектируются и внедряются цифровые экосистемы для решения финансовых и повседневных задач клиентов Банка, а также других заказчиков ИТ-решений в сфере банковских услуг.

Стратегия развития Компании ориентирована на достижение всемерной удовлетворенности потребителей ИТ-продуктов и ИТ-услуг Компании, поэтому мы стремимся:

- стабильно обеспечивать высокий уровень качества наших продуктов и услуг, их соответствие заявленным потребностям и ожиданиям Банка, заказчиков и конечных потребителей банковских услуг, а также всем применимым законодательным и нормативным правовым требованиям;
- выйти на лидирующие позиции среди ИТ-компаний Республики Татарстан и других регионов присутствия Компании и обеспечивать высокий рейтинг Компании, подтверждающий ее репутацию, как надежного и компетентного бизнес-партнёра;
- создать стабильный коллектив единомышленников на основе штатного состава работников, Компании, которые являются основной движущей силой нашего развития и залогом процветания Компании, и обеспечивать его постоянное развитие.

Мы планируем обеспечивать реализацию заявленных стратегических целей посредством:

- создания, поддержания и развития результативной системы менеджмента качества (далее СМК), соответствующей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015, используя лучшие отечественные и международные практики с учетом отраслевой специфики и тенденций развития ИТ-рынка;
- поддержки клиентоориентированного подхода при разработке ИТ-продуктов и оказании ИТ-услуг, обеспечивающего получение заказчиками и клиентами (потребителями) максимальных возможностей и преимуществ от внедрения наиболее подходящего для них ИТ-решения и его эффективного использования для достижения намеченных целей и получения желаемых результатов в решении своих вопросов в рамках определенных бизнес-потребностей;
- совершенствования организационной структуры управления Компанией, включая распределение обязанностей, ответственности и полномочий работников;
- развития и постоянного совершенствования процессов и процессной модели СМК, включая обеспечение прозрачности хода реализации проектов для заказчиков;
- внедрения риск-ориентированного подхода к деятельности и менеджмента внешних и внутренних изменений;
- дальнейшего развития гибких agile-методик разработки программного обеспечения и оказания ИТ-услуг;
- внедрения внутренних инноваций путем определения и разработки продуктовых и технологических гипотез;
- планирования и реализации мероприятий по улучшению деятельности на основании результатов регулярной оценки удовлетворённости потребителей;

- содействия повышению прозрачности и результативности процессов и процедур взаимодействия с Банком, своевременного учета происходящих в Банке структурных и других изменений;
- повышения эффективности работы с персоналом Компании и лояльности работников путем:
 - обеспечения соответствия заработной платы ИТ-специалистов Компании рыночному уровню и расширения социального пакета;
 - развития и совершенствования системы оплаты труда и мотивации персонала, стимулирующей работников на выполнение необходимых объемов, достижение запланированных результатов и постоянное повышение качества ИТ-продуктов и ИТ-услуг;
 - содействия профессиональному развитию работников Компании и создания условий для их профессионального роста, реализации творческого потенциала работников и поддержки инициатив и новых идей;
 - снижения доли аутсорсингового персонала, участвующего в реализации ИТ проектов, за счет увеличения численности штатного персонала, в том числе в рамках выполнения стратегических целей и задач, которые ставит перед Компанией Банк;
- выстраивания взаимовыгодных партнерских отношений со всеми заинтересованными сторонами с целью обеспечения их позитивного влияния на деятельность Компании.

Генеральный директор Компании принимает на себя ответственность за результативность СМК, а также обязательства соответствовать всем применимым требованиям и постоянно улучшать СМК, обеспечивать понимание работниками и реализацию данной Политики в области качества и выделять необходимые для этого ресурсы.